

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, media și PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Teorii și forme ale comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ionel Apostolatu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Ionel Apostolatu						
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorat					4
Examinări					5
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		119			
3.9 Total ore pe semestru		175			
3.10 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-Introducere în științele comunicării
4.2 de competențe	-Competențe TIC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software adecvat - cursul se completează cu activități de autoinstruire pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă atât în echipe de lucru, cât și individual, sub îndrumarea și controlul cadrului didactic

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1. Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise. CP2. Utilizează tehnici de scriere specifice. CP3. Prezintă argumente în mod convingător. CP4. Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice. CP5. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică. CP6. Creează materiale de promovare.
--------------------------------	---

Competențe transversale	CT1: Gândește critic CT2: Face față stresului CT3: Soluționează probleme CT4: Construiește spirit de echipă
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să familiarizeze studenții cu diversele concepte și paradigmele ale comunicării. Aceștia vor acumula cunoștințe despre teoria comunicării, având ca scop integrarea lor într-un viitor proiect de cercetare în domeniu. De asemenea, cursul oferă informații despre structurile, formele și strategiile de comunicare mediatică. Seminarul urmărește să dezvolte abilitățile studenților în utilizarea tehnicilor de comunicare, de analiză critică și aplicativă în interpretarea mesajelor în diferite contexte comunicaționale, oferind, totodată, o înțelegere aprofundată a teoriilor generale ale comunicării și a celor specifice comunicării media. Activitățile de seminar includ realizarea de proiecte individuale și în echipe, promovând astfel colaborarea și aplicarea cunoștințelor dobândite.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive • Cunoașterea și înțelegerea diferitelor teorii, concepte, tehnici, strategii ale comunicării; • Disocierea și definirea diverselor forme de comunicare; • Proiectarea unor perspective teoretice diferite asupra noțiunii de <i>comunicare</i> ; • Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii specifice comunicării mediatice • Asumarea conștientă a statutului de interdisciplinaritate al științelor comunicării; • Să dezvolte competențe • Formarea unui vocabular de specialitate Obiective procedurale • Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și strategiilor comunicării; • Folosirea teoriilor și tehnicilor de comunicare pentru realizarea unor proiecte de cercetare; • Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală, organizațională și interculturală; • Dezvoltarea gândirii strategice și analitice în domeniul comunicațional Obiective atitudinale • Dezvoltarea competențelor social-civice și a atitudinilor de empatie culturală; • Respectarea normelor de deontologie profesională; • Cooperarea în echipe pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale și introductive. Definiții și concepte de bază ale comunicării	prelegerea, conversația euristică, dezbateră, explicația, observația; prezentări în power-point pentru stimularea	2h
2. Modele și teorii ale comunicării		4h
3. Comunicarea interpersonală. Elementele și procesele comunicării interpersonale. Barierele comunicării		2h
4. Comunicarea mediatică. Definiție, caracteristici, delimitări		6h

conceptuale. Rolul și funcțiile comunicării mediatice. Paradigme și teorii în comunicarea media. Comunicarea mediatică vs comunicarea de masă	exercițiului reflexiv	
5. Comunicarea organizațională: definiții, modele, structuri, forme, tipologii și strategii. Leadership și comunicare		4h
6. Comunicarea interculturală. Definiție, teorii relevante, principii. Bariere, conflicte și dialog intercultural		4h
7. Forme de comunicare interumană. Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală		4h
8. Concluzii și aprecieri generale. Sinteza teoriilor și aplicabilitatea lor. Tendințe actuale în comunicare		2h
Bibliografie: Andersen, Peter A., <i>Limbajul trupului</i> , Editura Teora, București, 2006. Balaban, Delia, <i>Comunicare mediatică</i> , Bucuresti, Tritonic 2009. Birkenbihl, Vera F., <i>Semnalele corpului - cum să înțelegem limbajul corpului</i> , Editura Gemma Pres, 2007. Bouzon, Arlette, <i>Comunicare in situatii de criza</i> , Bucuresti, Tritonic 2006. Chelcea, S., Ivan, L., Chelcea, A., <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2005. Chiru, I., <i>Comunicarea interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2003. Cuilenberg, JJ, Scholten, O, <i>Știința comunicării</i> , Editura Humanitas, București, 1998. Dasen, P., Perregaux, C. și Rey, M. (1999) <i>Educație interculturală. Experiențe, politici, strategii</i> . Polirom, Iași DeFleur, Melvin / Ball-Rockeach, Sandra (1999), <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Polirom, Iași Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> , Ed. Științifică, București, 1997. Dinu, Mihai, <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i> , Ed. All, 2004. Dobrescu Paul/ Bărgăoanu, Alina/ Corbu Nicoleta (2007): <i>Istoria comunicării</i> , editura comunicare.ro, București Drăgan, Ioan, <i>Paradigme ale comunicării de masă</i> , Ed. Șansa, București, 1996 Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003. Gaur, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i> , Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001. McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Traducere de Daniela Rusu. Prefață de Ioan Drăgan, Postfață de Iulian Popescu, Ed. Institutul European, 1999. McQuail, Denis /Windhal, Sven (2004): <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i> , editura comunicare.ro, București. Melvin De Fleur/ Sandra Ball-Rockeach (1999): <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Polirom, Iași Pascu, Rodica E., <i>Introducere în comunicarea interculturală</i> , Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002. Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , ediția a III-a, Polirom, Iași, 2008. Pease, Allan, <i>Limbajul trupului</i> , Ed. Polimark, București, 1995. Popescu, Maria Magdalena, <i>Introducere în comunicarea mediatică</i> , Editura Universității de Apărare „Carol I”, București, 2015. Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași, 1999. Ștefănescu, Simona, <i>Sociologia Comunicării</i> , Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009-2010. Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, <i>Teoria comunicării</i> , Editura: Comunicare.ro., București, 2003.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor pentru proiecte și referate	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația; referatul; proiectul; portofoliul; autoevaluarea	2h
2. Analiza principalelor teorii și modele ale comunicării. Examinarea modelului lui Shannon și Weaver, Lasswell și Jakobson. Aplicarea modelelor prin exerciții de analiză a unor situații concrete de comunicare. Discuții despre limitările fiecărui model. Partea practică: Studenții vor analiza un exemplu de comunicare organizațională (de ex., un comunicat oficial) folosind modelele discutate.		2h
3. Barierele în comunicarea interpersonală: Identificare, analiză și soluții. Discuții despre elementele de bază ale comunicării interpersonale, prezentarea tipurilor de bariere în comunicare, activități practice pe baza unor scenarii ce implică bariere în comunicare		2h
4. Rolurile și funcțiile comunicării mediatice în societatea contemporană. Înțelegerea rolurilor sociale, culturale, economice și		2h

politice ale comunicării mediatice și analiza critică a funcțiilor comunicării mediatice pe baza discuțiilor ghidate, a dezbaterii și a unor studii de caz		
5. Paradigme și teorii în comunicarea mediatică. Familiarizarea cu principalele paradigme și teorii ale comunicării mediatice și aplicarea lor pentru a analiza exemple concrete		2h
6. Comunicarea mediatică în era digitală: impactul noilor tehnologii asupra paradigmei clasice. Analizarea modului în care evoluția tehnologică a schimbat paradigmele clasice ale comunicării mediatice. Identificarea tendințelor actuale în comunicarea mediatică digitală		2h
7. Tehnici de comunicare eficientă în organizații. Discuții despre ascultarea activă, claritatea mesajului și gestionarea emoțiilor. Studenții vor simula situații conflictuale dintr-un mediu organizațional și vor propune soluții utilizând tehnicile discutate		2h
8. Leadership și comunicare. Rolul comunicării în leadership. Stiluri de leadership și impactul lor asupra echipei. Comunicarea inspirațională și motivarea echipelor. Studenții vor analiza discursuri inspiraționale celebre (de ex., Steve Jobs, Barack Obama) și vor realiza un scurt discurs propriu în stil inspirațional.		2h
9. Conflictul intercultural. Forme ale conflictului intercultural în spațiul digital. Hate-speech. Studii de caz		2h
10. Studii de caz privind utilizarea codurilor nonverbale în mass-media și publicitate. Ex: imaginea femeii în publicitate; construirea afișului electoral; limbajul trupului și comunicarea politică etc.		4h
11. Variații interculturale în comunicarea nonverbală		4h
12. Rolul tăcerii și al elementelor de paralimbaj în comunicare		2h
Bibliografie Andersen, Peter A., <i>Limbajul trupului</i> , Editura Teora, București, 2006. Balaban, Delia, <i>Comunicare mediatică</i> , București, Tritonic 2009. Bouzon, Arlette, <i>Comunicare în situații de criză</i> , București, Tritonic 2006. Chelcea, S., Ivan, L., Chelcea, A., <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2005. Chiru, I., <i>Comunicarea interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2003. Cuilenberg, JJ, Scholten, O, <i>Știința comunicării</i> , Editura Humanitas, București, 1998. DeFleur, Melvin / Ball-Rockeach, Sandra (1999), <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Polirom, Iași Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> , Ed. Științifică, București, 1997. Dinu, Mihai, <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i> , Ed. All, 2004. Drăgan, Ioan, <i>Paradigme ale comunicării de masă</i> , Ed. Șansa, București, 1996 Gaur, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i> , Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001. McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Traducere de Daniela Rusu. Prefață de Ioan Drăgan, Postfață de Iulian Popescu, Ed. Institutul European, 1999. McQuail, Denis /Windhal, Sven (2004): <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i> , editura comunicare.ro, București. Melvin De Fleur/ Sandra Ball-Rockeach (1999): <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Polirom, Iași Pascu, Rodica E., <i>Introducere în comunicarea interculturală</i> , Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002. Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , ediția a III-a, Polirom, Iași, 2008. Pease, Allan, <i>Limbajul trupului</i> , Ed. Polimark, București, 1995. Popescu, Maria Magdalena, <i>Introducere în comunicarea mediatică</i> , Editura Universității de Apărare „Carol I”, București, 2015. Ștefănescu, Simona, <i>Sociologia Comunicării</i> , Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009-2010. Stanciugelu, Irina, Raluca Tudor, Adriana Tran, Vasile Tran, <i>Teoria comunicării</i> , Editura Tritonic., București, 2014.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Absolvenții acestui curs vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteza si prelucrare a informațiilor primite; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (examen)	minimum 50%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	maximum 50%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a aparatului conceptual asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:
20.01.2025

Semnătura titularului de curs:



Semnătura titularului de seminar :



Data avizării în catedră :
30.01.2025

Semnătura directorului de departament:
Prof. univ. dr. Simona Antofi



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, media și PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura internetului						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Simona Antofi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. dr. Simona Antofi						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I, II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					80
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					70
Tutorat					4
Examinări					10
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		244			
3.9 Total ore pe semestru		300			
3.10 Numărul de credite		12			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-Introducere în științele comunicării
4.2 de competențe	-Competențe TIC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software adecvat - cursul se completează cu activități de autoinstruire pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă atât în echipe de lucru, cât și individual, sub îndrumarea și controlul cadrului didactic

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1. Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise. CP2. Utilizează tehnici de scriere specifice. CP3. Prezintă argumente în mod convingător. CP4. Examinează critic procesele de producție artistică. CP5. Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice. CP6. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică
--------------------------------	--

Competențe transversale	CT1: Gândește critic. CT2: Soluționează probleme. CT3: Construiește spirit de echipă
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să familiarizeze masteranzii cu diversele teorii care propun revizuirea termenului de cultură în epoca internetului. Obiectivul general al cursului vizează însușirea și operaționalizarea, de către studenți, în diverse contexte, a conceptelor care redefinesc/revalorifică/reasează în spațiul public termenul de cultură.
7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea, de către masteranzi, a unor cunoștințe de bază cu privire la revizuirile teoretico – metodologice ale termenului de cultură în epoca internetului. - Operaționalizarea eficientă a teoriilor și conceptelor privind cultura internetului. - Stimularea creativității și valorificarea stilului personal în contextul culturii internetului.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale și introductive. Definiții și concepte de bază ale culturii în actualitate. Reconsiderări necesare.	prelegerea, conversația euristică, dezbateră, explicația, observația; prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflexiv	2h
2. <i>Epistema internautică</i> . Noi instrumente de acces la memoria culturală a omenirii.		4h
3. Democratizarea culturii, accesul de tip <i>open source</i> și Wikipedia.		4h
4. Lumi culturale posibile – lumi culturale virtuale. Internetul ca instrument de construire a realității.		4h
5. Cultură, New media și valoare estetică.		2h
6. Literatura ca act cultural în epoca New media.		4h
7. Transgresiuni generice – literatura în spațiul virtual.		4h
8. Artele și cultura internetului – pictura, muzica, cinematografia ș.a.		4h
Bibliografie: CAMPBELL, H., <i>Considering Spiritual Dimensions within Computer-Mediated Communication Studies</i> , „New Media & Society”, Sage Publications, vol. 7 (1), 2005. Eco, Umberto, <i>Apocaliptici și integrați</i> , Polirom, 2008. Guțu T., D., <i>New media</i> , Ed. Tritonic, București, 2008 Mcluhan, Marshall, <i>Understanding Media: The Extension of Man</i> , New York, Mc GrawHill, 1965. Negroponte, N., <i>Era digitală</i> , Ed. All, 1999, trad. Mihai Mănăstireanu. Răchieru, A., <i>Globalizare și cultură media</i> , Editura Institutul European, Iași, 2001. THOMPSON, J. B., <i>The Media and Modernity: A Social Theory of the Media</i> , Cambridge, Polity Press, 1995		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. 5. Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor pentru proiecte și referate (sem. I)	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația; referatul; proiectul; portofoliul;	2h
2. Cultură populară/cultură de masă/cultură specializată.		4h
3. <i>Hypermarketul</i> cultural – avantaje și dezavantaje.		4h
4. O ipostază a culturii digitale – <i>internet – meemele</i> .		4h

5. Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor pentru proiecte și referate (sem. II)	autoevaluarea	2h
6. Reconfigurarea publicului receptor de cultură. Studii de caz.		4h
7. Producție culturală și vandabilitate. Studii de caz.		4h
8. Divertismentul cultural și época internetului. Studii de caz.		4h

Bibliografie Xxx „Barometrul de consum cultural 2014. Cultura, între global și local”, http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2014/05/Barometrul-de-Consum-Cultural-2014.pdf Breton, Philippe, <i>Cutul internetului</i> , Editura Coresi, București, 2002. Bourdieu, Pierre, <i>Economia bunurilor simbolice</i> , trad. de M. D. Gheorghiu, Editura Meridiane, București, 1986 Cristea-Enache, Daniel, „În contra direcției online în cultura română”, în 22, 4 noiembrie 2014, http://www.revista22.ro/n-contra-direc539iei-online-n-cultura-romna-49607.htm ; Octobre, Sylvie, „Pratiques culturelles chez les jeunes et institutions de transmission: un choc de cultures?”, Culture prospective, 2009 – 1, http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/Cprospective09-1.pdf
--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Absolvenții acestui curs vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteza si prelucrare a informațiilor primite; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (examen)	minimum 50%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	maximum 50%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a aparatului conceptual asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

20.01.2025



Data avizării în catedră :
30.01.2025

Semnătura directorului de departament:
Prof. univ. dr. Simona Antofi



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	<i>Științe ale comunicării</i>
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, media și PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Retorică și argumentare						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Oana Cenac						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Oana Cenac						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					119 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		119			
3.9 Total ore pe semestru		175			
3.10 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Lingvistica generală, Cunoștințe elementare de pragmatică, stilistică și analiză de discurs
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	sală dotată cu video proiector, laptop

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1. Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise; CP2. Prezintă argumente în mod convingător; CP3. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică; CP4. Face prezentări publice; CP5. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media; CP6. Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor; CP7. Se adaptează la situațiile în schimbare; CP8. Consiliază politicienii în ceea ce privește procedurile electorale; CP9. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică.
Competențe transversale	CT1. Gândește critic; CT2. Face față stresului; CT3. Soluționează probleme; CT4. Construiește spirit de echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să formeze competențe de analiză și de producere a discursului argumentativ, să le ofere masteranzilor, pe lângă un bagaj de concepte de bază ale retoricii, o grilă de analiză a textului argumentativ și un sistem de repere pentru realizarea unei argumentări eficiente. Cursul va îmbina deci o componentă teoretică cu exercitarea abilităților de analiză, evaluare și producere a unor texte argumentative.
7.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea noțiunilor fundamentale de teoria argumentării; • Practicarea construcției și reconstrucției unui argument valid ; • Distingerea argumentelor deductive și inductive ; • Recunoașterea și evitarea erorilor logice în argumentare ; • Exersarea unui discurs public argumentat; • Prezentarea pe scurt a direcțiilor principale de evoluție a retoricii, precum și câteva modele clasice și mai recente de analiză a argumentării (Toulmin, Perelman – Olbrechts - Tyteca, Eemeren-Grootendorst); Compararea și judecarea acestora din perspectiva aplicabilității lor practice. Reperele teoretice vor servi, de fiecare dată, aplicațiilor: analize de texte argumentative (discursuri oratorice, eseuri publicistice, texte publicitare etc.) și exerciții de producere a unor secvențe / texte argumentative, pe teme date. Cele mai multe dintre textele analizate vor avea legătură directă cu argumentarea în practicile editoriale și de evaluare a producției editoriale (articole de opinie în presă, publicitate pentru cărți, introduceri și prefețe, cronici literare, polemici literare etc). • Dezvoltarea competențelor social-civice și a atitudinilor de empatie culturală.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Retorica clasică și retorica modernă. Neoretorica – revalorificarea principiilor retoricii clasice în gândirea filozofico-lingvistică modernă. Moștenirea retorică a antichității. Logos, pathos, ethos. Genurile retorice. Entimema. Modele de analiză a textului argumentative.	Prelegere, expunere, dezbatere, problematizare, analiza de text, exerciții de argumentare și de evaluare a argumentării, problematizarea, conversația euristică	4 ore
2. Despre argumentare. Perspectivele moderne ale argumentării: argumentarea la intersecția retoricii cu logica și lingvistica. Orientarea lingvistică în teoria argumentării. Modele, direcții, orientări în studiul discursului argumentativ.		2 ore
3. Argumentul: Definiție. Funcția argumentelor. Descifrarea unui argument. Validitatea și siguranța unui argument. Reconstrucția unui argument. Combaterea unui argument. Tipuri de argumente. Criterii de selecție a argumentelor. Genurile oratorice și alegerea argumentelor. Tipuri de erori în argumentare. Construcția unui discurs științific. Construcția unui discurs persuasiv.		6 ore
4. Ethosul. Construcția strategică a imaginii locutorului. Pathosul; rolul emoțiilor în persuasiune. Logosul. Pseudoargumente. Erori de argumentare.		2 ore
5. Structura globală a textului argumentativ. Argumentare și contraargumentare. Prolepsa. Incipitul, finalul. Gestionarea discursului. Aplicație: editorialul, articolul de opinie.		4 ore
6. Dialogul argumentativ. Polemica		2 ore
7. Strategiile evaluării. Argumentare în cronica literară		2 ore
8. Retorica publicității de carte. Retorica introducerii. Retorica prefeței.		2 ore
9. Figuri și strategii retorice. Argumentarea prin analogie. Interogația retorică. Preteriția. Umorel și ironia în argumentare.		4 ore
<u>Bibliografie generală (selectivă și orientativă):</u> ADAM, Jean-Michel, BONHOMME, Marc, <i>Argumentarea publicitară</i> , Iași, Institutul European, 2005. ARISTOTEL, <i>Retorica</i> , București, Editura Univers Enciclopedic, 2004 ARISTOTEL, <i>Topica; Respingerile sofistice</i> , în: <i>Organon</i> , II, Editura Iri, București, 1998 AUSTIN, J.L., <i>Cum să faci lucruri cu vorbe</i> , (trad. Sorana Corneanu), Pitești, Editura Paralela 45, 2005. BĂIAȘ, C. (coord.), <i>Arealul criticismului retoric</i> , Timișoara, Editura Eurobit, 2015. BĂIAȘ, C. (coord.), <i>Comunicări retorice: figuri critice</i> , Timișoara, Editura Eurobit, 2016. BARTHES, Roland, “L'ancienne rhethorique (Aide-mémoire)”, în <i>Communications</i> , 16, 1970. Recherches rhétoriques, p. 172-223.		

- BECIU, Camelia, *Sociologia comunicării și a spațiului public.*, București, Editura Polirom, 2011.
- CICERO, *Opere alese*, București, Univers, 1973.
- CIULEI Tomiță, *Logică, argumentare și retorică: de la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public*, Iași, Editura Lumen, 2014.
- COMMARMOND, Gisele; EXIGA, Alain, *Arta de a comunica și de a convinge*, Iași, Editura Polirom, 2003.
- CVASNÎ CĂTĂNESCU, Maria, *Elemente de retorică românească*, București, All, 2001.
- CVASNÎ CĂTĂNESCU, Maria, *Retorică publicistică. De la paratext la text*, București, EUB, 2006.
- FICEAC, Bogdan, *Tehnici de manipulare*, București, Editura Nemira, 2001.
- FLORESCU, Vasile, *Retorica și neoretorica, Geneză; evoluție; perspective*, București, Editura Academiei R.S.R.. 1973.
- FRÂNCULESCU, M. (ed.), *Retorica românească*, București, Minerva, 1980.
- FRÂNCULESCU, M. (ed.), *Cărți românești de artă oratorică*, București, Minerva, 1990.
- GHIMPU, Sanda, ȚICLEA, Alexandru, *Retorica. Texte alese*, București, Editura Șansa, 1993.
- GODARD, Angela, *Limbajul publicității*, Iași, Editura Polirom, 2002.
- GUTHRIE, W.K.C., *Sofiștii*, București, Editura Humanitas, 1999.
- IONESCU – RUXĂNDIOIU, LILIANA (COORD.), *DICȚIONAR DE PRAGMATICĂ ȘI DE ANALIZĂ A DISCURSULUI*, INSTITUTUL EUROPEAN, IAȘI, 2023
- KAPFERER, Jean-Noël, *Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate* (trad. rom.), București, comunicare.ro, 2002.
- LARSON, Charles U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, trad. de Odette Arhip, Iași, Polirom, 2003 [ed. orig.: 1973].
- LO CASCIO, Vincenzo, *Gramatica argumentării. Strategii și structuri* (trad. rom.), București, Meteora Press, 2002.
- LUCAS, Stephen E, *Arta de a vorbi în public*, Iași, Editura Polirom, 2014.
- MARGA, Andrei, *Argumentarea*, București, Editura Academiei Române, 2010.
- MARGA, Andrei, *Raționalitate, comunicare, argumentare*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 1991.
- MEYER, Michel, *Principia rhetorica. Teoria generală a argumentării*, trad. de Aurelia Stoica, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2010 [2008].
- MIHAI, Gheorghe, *Retorica tradițională și retorici moderne*, București, Editura All, 1998.
- MOESCHLER, Jacques, *Argumentation et conversation*, Paris, Hatier-Credif, 1985.
- MUCCHIELLI, Alex, *Arta de a influența*, Iași, Polirom, 2002.
- NAGY RODICA, *DICȚIONAR DE ANALIZĂ A DISCURSULUI*, INSTITUTUL EUROPEAN, IAȘI, 2015.
- PANAITESCU, VAL. (COORD.), *TERMINOLOGIE POETICĂ ȘI RETORICĂ*, Editura Universității „Al. I. Cuza” ,IASI, 1994.
- PANĂ DINDELEGAN, GABRIELA (COORD.), *DICȚIONAR DE TERMENI GRAMATICALI ȘI CONCEPTE CONEXE*, UNIVERS ENCICLOPEDIC GOLD, BUCUREȘTI, 2023.
- PIPPIDI, D.M. (ed.), *Arte poetice. Antichitatea*, București, Univers, 1971.
- PRUTIANU, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Iași, Editura Polirom, 2004.
- QUINTILIAN, *Arta oratorică*, I, II, III, București, Editura Minerva, 1974.
- REBOUL, O., *Introduction à la rhétorique. Théorie et pratique*, ed. a IV-a, Paris, PUF, 2001.
- ROBRIEUX, Jean-Jacques, *Rhétorique et argumentation*, Paris, Armand Colin, 2005.
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *Argumentarea. Modele și strategii*, București, All, 2000.
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Editura Titonic, 2005.
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *Introducere în teoria argumentării*, București, EUB, 1994.
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *Semiotica discursului științific*, București, Editura Tritonic, 1995.
- RYBACKI, Karyn C., RYBACKI, Donald J., *Arta argumentării*, Iași, Editura Polirom, 2005.
- RYBACKI, Karyn C., RYBACKI, Donald J., *O introducere în arta argumentării* (trad. rom.), Iași, Polirom, 2004.
- SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Mic tratat de oratorie*, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2021.
- SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Avem întotdeauna dreptate?*, Iași, Editura Universității „Al.I.Cuza”, 2021.
- SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Arta dezbatelor publice*, București, Tritonic, 2009.
- SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Iași, Polirom, 2003.

SĂLĂVĂSTRU, Constantin (ed.), <i>Comunicare, argumentare, discurs mediatic</i>. Iași, Editura Fundației Academice, 2002. SĂLĂVĂSTRU, Constantin, <i>Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată</i>, Iași, Institutul European, 1999. SĂLĂVĂSTRU Constantin, <i>Raționalitate și discurs</i>, București, EDP, 1996. SASU, Aurel, <i>Retorica literară românească</i>, București, Minerva, 1976. SĂVULESCU, Silvia, <i>Retorică și teoria argumentării. Note de curs</i>, București, SNSPA, 2001. SĂVULESCU, Silvia, <i>Retorică și teoria argumentării</i>, București, Editura Comunicare.ro, 2004. SLOANE, Thomas O. (ed.), <i>Encyclopedia of Rhetoric</i>, Oxford, Oxford University Press. Stănciugelu, Irina, <i>Teoria comunicării</i>, Tritonic, București, 2014. STOICA, Dan, <i>Comunicare publică. Relații publice</i>, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2004. TĂNĂSESCU, Antoaneta, Laura MESINA (eds.), <i>Breviar de retorică</i>, București, Cartea Studențească, 2006. TEODORESCU, Gheorghe, BEJAN, Petru, <i>Relații publice și publicitate. Discurs. Metodă. Interpretare</i>, Iași, Editura Fundației Axis, 2003. TOADER, Florența, <i>Profesionalizarea discursului politic în era social media</i>, București, Comunicare.ro, 2017. TUȚESCU, Mariana, <i>L'argumentation. Introduction à l'étude du discours</i>, București, EUB, 1998. VAN EEMERER, Frans R. GROTERDORST, <i>Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică</i>, (trad. Anca Gâță), Galați, Galați University Press, 2010. WALTON, Douglas, <i>Media Argumentation. Dialectic, Persuasion, and Rhetoric</i>, Cambridge, Cambridge University Press, 2007.		
8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Moștenirea retorică a antichității. <i>Logos, pathos, ethos</i> . Genurile retorice. Entimema. Modele de analiză a textului argumentativ (Toulmin; Perelman și Olbrechts-Tyteca). <i>Temă de argumentare</i> : Pro sau contra manualului unic?	Expunerea, dezbaterea, problematizarea, analiza de text, exerciții de argumentare și de evaluare a argumentării	2 ore
2. Text vs discurs. Tipuri textuale structurale (narațiunea, descrierea, argumentarea). Etapele de elaborare a discursului.		2 ore
3. Tipuri funcționale de discurs. Discursul mediatic. Discursul public în mass media tradițională și în spațiile multimediale. Discursul politic.		2 ore
4. Adaptarea la destinatar. Miza argumentării (modificarea unei opinii; acțiune). Confruntarea și ierarhizarea sistemelor de valori. Figura adversarului. <i>Temă de argumentare</i> : Poate avea succes astăzi discursul politic non-populist?		2 ore
5. <i>Ethosul</i> . Construcția strategică a imaginii locutorului. <i>Temă de argumentare</i> : Prezentarea unui tânăr autor român la târgul de carte de la București.		2 ore
6. <i>Pathosul</i> - rolul emoțiilor în persuasiune. <i>Temă de argumentare</i> : Argumentați digitalizarea unor texte/imagini ca proiect finanțat prioritar de Guvernul României / Ministerul Culturii		2 ore
7. <i>Logosul</i> . Pseudoargumente. Erori de argumentare		2 ore

<i>Temă de argumentare:</i> Elaborarea unei petiții cu o temă data		
8. Structura globală a textului argumentativ. Argumentare și contraargumentare. Prolepsa. Incipitul, finalul. Gestionarea discursului. Aplicație: editorialul, articolul de opinie		2 ore
9. Dialogul argumentativ. Polemica. Transformări ale strategiilor de argumentare și retorică în spațiul public.		2 ore
10. Construcția unui argument - exerciții. Analiza unui argument - aplicații. Reconstrucția unui argument - aplicații. Analiza calității discursului științific. Analiza calității discursului public.		2 ore
11. Strategiile evaluării. Argumentare în cronică literară <i>Temă de argumentare:</i> Cronicile criticilor literari sunt mai utile/mai puțin utile decât comentariile online ale cititorilor despre cărțile citite.		2 ore
12. Retorica publicității de carte. Retorica introducerii. Retorica prefeței		2 ore
13. Figuri și strategii retorice. Argumentarea prin analogie. Interogația retorică. Preteritia. Umorul și ironia în argumentare.		2 ore
14. Pregătirea referatelor.		2 ore

Bibliografie generală (selectivă și orientativă)

A) Bibliografie de bază

ARISTOTEL, *Retorica*, București, Editura Univers Enciclopedic, 2004.
CVASNÎ CĂTĂNESCU, Maria, *Retorică publicistică. De la paratext la text*, București, EUB, 2006.
IONESCU – RUXĂNDIOIU, LILIANA (COORD.), *DICȚIONAR DE PRAGMATICĂ ȘI DE ANALIZĂ A DISCURSULUI*, INSTITUTUL EUROPEAN, IAȘI, 2023.
NAGY RODICA, *DICȚIONAR DE ANALIZĂ A DISCURSULUI*, INSTITUTUL EUROPEAN, IAȘI, 2015.
PANĂ DINDELEGAN, GABRIELA (COORD.), *DICȚIONAR DE TERMENI GRAMATICALI ȘI CONCEPTE CONEXE*, UNIVERS ENCICLOPEDIC GOLD, BUCUREȘTI, 2023.
RYBACKI, Karyn C., RYBACKI, Donald J., *O introducere în arta argumentării* (trad. rom.), Iași, Polirom, 2004.
SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Mic tratat de oratorie*, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2006.
SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Arta dezbaterilor publice*, București, Tritonic, 2009.

B) Bibliografie suplimentară

Adam Jean-Michel, Marc Bonhomme, 2005, *Argumentarea publicitară* (trad. rom.), Iași, Institutul European, 2005, cap. 4, p. 133-159.
Borțun, Dumitru, Săvulescu, Silvia, *Analiza discursului public*, București, SNSPA, 2005.
Cazacu, Aurel M., *Teoria argumentării*, București, România Press, 2007.
Ciulei Tomiță, *Logică, argumentare și retorică: De la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public*, Iași, Editura Lumen, 2014.
Cvasnî Cătănescu Maria, *Retorică publicistică. De la paratext la text*, București, EUB, 2006, p. 159-202.
Goia, Vistian, *Retorica și Argumentare. Note De Curs Pentru Studenții In Jurnalistica și Științe Politice*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2008.
Ionescu Ruxăndoiu, L., “Sintaxă și funcționare discursivă: preteritia în discursul politic”, în Zafiu Rodica, B.

Croitor, Ana-Maria Mihail (eds.) *Studii de gramatică. Omagiu doamnei profesoare Valeria Guțu Romalo*, București, Editura Universității din București, 2009.

Ionescu-Ruxăndoiu, L., „Întrebarea retorică: aspecte teoretice și aplicative”, în D.O. Cepraga, C. Lupu, L. Renzi (eds), *Études romanes. Hommages offerts à Florica Dimitrescu et Alexandru Niculescu*, II, București, Editura Universității din București, p. 476-484, 2013.

Marga Andrei, *Argumentarea*, Cluj-Napoca, EFSE, 2006, p. 314-350.

Sălăvăstru, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Iași, Editura Polirom, 2003.

Săvulescu, Silvia, *Retorica și teoria argumentării*, București, Comunicare.ro, 2001.

Vasilescu Andra, „Construcția identității parlamentare. Cadrul teoretic”, în R. Zafiu, C. Ușurelu și Oprea H. Bogdan (eds.), *Limba română. Ipoteze ale variației lingvistice*, vol. II, București, Editura Universității din București, 2011.

Zafiu, Rodica, “Argumentarea prin analogie: criterii de evaluare și strategii de respingere”, în M. Constantinescu, G. Stoica, O. Uță Bărbulescu (ed.), *Modernitate și interdisciplinaritate în cercetarea lingvistică. Omagiu doamnei profesor Liliana Ionescu-Ruxăndoiu*, București, Editura Universității din București, 2012, p. 604–610.

Zafiu, Rodica, „Adaptarea la destinatar în textul argumentativ: o analiză comparativă”, în Ionescu-Ruxăndoiu Liliana, Mihaela-Viorica Constantinescu, Gabriela Stoica (ed.), *Limba – discurs – stil. Omagiu Mariei Cvasnîi Cătănescu*, București, Editura Universității din București, 2017, p. 419–438.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară și din străinătate. Absolvenții acestui curs vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Stabilirea notei finale se va face în funcție de participarea activă la discuții și pe baza unei lucrări scrise.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă	40% evaluarea lucrării
10.5 Seminar	Stabilirea notei se va face în funcție de participarea activă la discuții și pe baza unei lucrări prezentate în scris și susținute oral care va evalua coerența în exprimare, logica argumentelor, fluenta, expresivitatea, puterea de argumentare.	Evaluare continuă	10% evaluare continuă 30% evaluarea lucrării 20% evaluarea susținerii orale
10.6 Standard minim de performanță			
- Condiții pentru intrarea în examen: frecvență 60%, susținerea orală, pe parcursul semestrului, a unui exercițiu de argumentare pe o temă dată, participări active la discuții. - Elaborarea și susținerea unei lucrări.			

Cerințe minime:

a) pentru textul scris:

- redactare îngrijită (cu diacritice, fără greșeli)
- idei bine articulate;
- argumentare solidă, coerentă;
- respectarea eticii cercetării (citare corectă);

b) pentru susținerea orală:

- explicarea, analiza și justificarea opțiunilor proprii în conceperea și redactarea textului

Data completării
20.01.2025

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Oana Cenac



Data avizării în departament
30.01.2025

Semnătura directorului de departament



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Studii universitare de master
1.6 Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE, MEDIA ȘI PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GEOPOLITICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	conf. dr. habil. Cătălin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	conf. dr. habil. Cătălin Negoită						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I, II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare Examen	2.7 Regimul disciplinei	Oblig atorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					70
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					9
Examinări					10
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	219				
3.9 Total ore pe semestru	275				
3. 10 Numărul de credite	11				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Competențe TIC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1 Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise. CP2 Creează conținut fde știri pentru mediul online. CP3 Prezintă argumente în mod convingător. CP4. Utilizează tehnici de scriere specifice. CP5. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media.
Competențe transversale	CT1. Gândește critic; CT2. Face față stresului; CT3. Soluționează probleme; CT4. Construiește spirit de echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Prezentarea conceptelor fundamentale din sfera cercetării geopolitice și geoeconomice; - Expunerea evoluției gândirii geopolitice pe școli, curente și doctrine; - Interpretarea mediului geopolitic regional proxim României și mondial; fundamentarea unei axiologii legate de democratizarea relațiilor internaționale; - Participarea la viața publică ca cetățean activ, capabil să influențeze deciziile colective;
7.2 Obiectivele specifice	- Asimilarea de cunoștințe și conținuturi specifice disciplinei referință în corelație cu evoluția gândirii și a școlilor geopolitice, modele de abordare geopolitică în politica mondială, extensii și tehnici de integrare geopolitică, geoeconomia, dimensiune tematică complementară geopoliticii. - Utilizarea în analiza relațiilor internaționale a unor principii (repartiție spațială, cauzalitate, integrare regională și mondială), metode (analiză/sinteză, dispozitiv geopolitic, cartografică) și teorii (geodeterministă-organică, geostrategică, geoeconomică).

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Geopolitica. Definiție. Vocabular. Concepte. Principii România în context geopolitic	4 h	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea.	- Masteranzii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
2. Globalizarea și realizarea lumii postideologice. Politică, economie și redefinirea statutului de mare putere în lumea contemporană. Marii actori ai mileniului III. Statele Unite ale Americii, Uniunea Europeană și Rusia.	4 h		
3. UE - prezent și perspective. Posibilități de creștere și limite structurale	4 h		
4. Actorii organizaționali și instrumentele lor. ONU, Fondul Monetar Internațional, Banca Mondială și NATO	4 h		
5. Tirania spațiului” și „debușeele” geopolitice –	4 h		
6. Mesianismul geopolitic și povara geopolitică a expansiunii. Studii de caz	2 h		
7. Caracteristici și interese ale geopoliticii în Orientul mijlociu și Orientul apropiat	2 h		
8. Provocări ale spațiului geopolitic al Mării Negre.	2 h		
9. Curente geopolitice și geostrategice în contextul internațional actual	2 h		
10. Provocări de actualitate la adresa <i>status quo</i> -ului geopolitic. Terorism. Război informațional. Extremism religios	2 h		

Bibliografie:

- BADESCU, I., DUNGACIU, D., Sociologia si geopolitica frontierei, Editura Floarea Albastra, Bucuresti, 1995;
- BADESCU, I., MIHAILESCU, I., Geopolitica, globalizare, integrare, Editura Mica Valahie, Bucuresti, 2003;
- BODOCAN, V., Geografie politica, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca, 1997;
- BRZEZINSKI, Z., Marea tabla de sah. Supremația americana si imperativele sale geostrategice, Editura Univers Enciclopedic, Bucuresti, 2000;
- CHAUPRADE, A., THUAL, F., Dicționar de geopolitica. State, concepte, autori, Grupul Editorial Corint, Bucuresti, 2003;
- CANTON, James, Provocările viitorului. Principalele tendințe care vor reconfigura lumea în următorii 5, 10, 20 de ani, Iași, 2010.
- CLAVAL, P., Geopolitica si geostrategie. Gândirea politica, spațiul si teritoriul în secolul al XX, Editura Corint, Bucuresti, 2001;
- FRASINEANU, D., Geopolitica, Editura România de Măine, Bucuresti, 2005, 2007;

9. GLASSNER, M.I., Political geography, Second Edition, John Wiley&Sons, New York, 1996; 10. GOȘU, A., Putin împotriva Occidentului. Războiul din Ucraina și noua dezordine mondială, Editura Polirom, 2023; 11. KAPLAN, R., Răzbumarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva sistemului, Editura Litera, 2023; 12. KISSINGER, H., Diplomația, Editura All, Bucuresti, 2002; 13. LACOSTE, Y., Dictionnaire de géopolitique, Flammarion, Paris, 1993; 14. NEGUȚ, S., Geopolitica, Editura Meteor Press, București, 2024; 15. POP, A., Geopolitica, Editura Sylvi, Bucuresti, 2003; 16. POSEA Gr., România geografie si geopolitica, Editura Fundației „România de Măine“, Bucuresti, 1999. 17. RAMONET, I., Geopolitica haosului, Editura Doina, Bucuresti, 1998; 18. SAVA, I.N., Geopolitica.Teorii si Paradigme clasice. Scoala geopolitica germana, Editura InfoTeam, Bucuresti, 1997; 19. SIMION, T.,Geopolitica pragul mileniului III, Editura Roza Vânturilor, Bucuresti, 1998. 20. TAMAS, S., Geopolitica – o abordare prospectiva, Editura Noua Alternativa, Bucuresti, 1995; 21. VASILE, P., COSCODARU, I., Centrele de putere ale lumii. De la unipolaritate la multipolaritate, Editura Stiințelor Sociale si Politice, Bucuresti, 2003.			
8. 2 Seminar/laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Geografie economica, geoeconomie si geopolitica. Geopolitica si geostrategie	2 h	Prelegerea, explicația, problematizarea, conversația euristică, dezbateră, analiza de text.	- Masteranzii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.
2. Evoluția gândirii geopolitice	4 h		
Perioada clasica			
Scoala geopolitica germana			
Scoala geopolitica franceza			
Scoala geopolitica anglo-saxona			
Scoala geopolitica româneasca			
Perioada „anatemizarii” geopoliticii			
Perioada „renasterii” geopoliticii			
3. Teorii geopolitice	4 h		
Teoria statului organic			
Teoria spațiului vital			
Teoria puterii continentale sau a Heartland-ului			
Teoria țărmurilor sau a Rimland-ului			
4. Domeniul geopolitic statal	2 h		
Evoluția hărții politice a lumii			
Harta politică a lumii în perioada antică			
Harta politică a lumii în perioada medievală			
Harta politică a lumii în perioada modernă			
Harta politică a lumii în perioada contemporană			
5. Modificari pe harta politica a lumii dupa 1989	2 h		
6. Analiză geopolitică: „coduri geopolitice”, agenți geopolitici și ordinea mondială	2 h		
Analiza geopolitică: concepte și metodologie			
Coduri și calcule geopolitice			
Agenți și structuri geopolitice			
Analiza puterilor și a ordinilor mondiale			
7. Iterații ale ideii de „Uniune Europeană”	2 h		
8. Teritoriul de stat – unitate politico-teritoriala fundamentala	2 h		
Caracteristicile teritoriului de stat			
Poziția teritoriului de stat			
Marimea teritoriului de stat			
Forma teritoriului de stat			
Delimitarea teritoriului de stat	2 h		
9. Probleme cheie ale geopoliticii contemporane			
Politica după Războiul Rece.			
De la unipolaritate la pluripolaritate. Sfârșitul liberalității și al hegemoniei americane?			
Puterile revizioniste și noile jocuri ale puterii.			
10. Geopolitica resurselor și a energiei	2 h		
Abordări materialiste. Putere globală, competiții asupra resurselor și rivalitate interstatală			

Schimbările asupra politicilor energetice: evoluția războiului asupra resurselor			
11. Elaborarea de studii de caz si de analize pentru aprofundarea modelelor, teoriilor, formelor si proceselor expuse (ex. centrele de putere, ca jucatori geostrategici si sferile de influenta regionale, dinamica statelor pivotale)	4 h		
8.3 Bibliografie: 1. BADESCU, I., DUNGACIU, D., Sociologia si geopolitica frontierei, Editura Floarea Albastra, Bucuresti, 1995; 2. BADESCU, I., MIHAILESCU, I., Geopolitica, globalizare, integrare, Editura Mica Valahie, Bucuresti, 2003; 3. BODOCAN, V., Geografie politica, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca, 1997; 4. BRZEZINSKI, Z., Marea tabla de sah. Supremația americana si imperativele sale geostrategice, Editura Univers Enciclopedic, Bucuresti, 2000; 5. CHAUPRADE, A., THUAL, F., Dicționar de geopolitica. State, concepte, autori, Grupul Editorial Corint, Bucuresti, 2003; 6. CANTON, James, Provocările viitorului. Principalele tendințe care vor reconfigura lumea în următorii 5, 10, 20 de ani, Iași, 2010. 7. CLAVAL, P., Geopolitica si geostrategie. Gândirea politica, spațiul si teritoriul în secolul al XX, Editura Corint, Bucuresti, 2001; 8. FRASINEANU, D., Geopolitica, Editura România de Măine, Bucuresti, 2005, 2007; 9. GLASSNER, M.I., Political geography, Second Edition, John Wiley&Sons, New York, 1996; 10. GOȘU, A., Putin împotriva Occidentului. Războiul din Ucraina și noua dezordine mondială, Editura Polirom, 2023; 11. KAPLAN, R., Răzbumarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva sistemului, Editura Litera, 2023; 12. KISSINGER, H., Diplomăția, Editura All, Bucuresti, 2002; 13. LACOSTE, Y., Dictionnaire de géopolitique, Flammarion, Paris, 1993; 14. NEGUȚ, S., Geopolitica, Editura Meteor Press, București, 2024; 15. POP, A., Geopolitica, Editura Sylvi, Bucuresti, 2003; 16. POSEA Gr., România geografie si geopolitica, Editura Fundației „România de Măine“, Bucuresti, 1999. 17. RAMONET, I., Geopolitica haosului, Editura Doina, Bucuresti, 1998; 18. SAVA, I.N., Geopolitica. Teorii si Paradigme clasice. Scoala geopolitica germana, Editura InfoTeam, Bucuresti, 1997; 19. SIMION, T., Geopolitica pragul mileniului III, Editura Roza Vânturilor, Bucuresti, 1998. 20. TAMAS, S., Geopolitica – o abordare prospectiva, Editura Noua Alternativa, Bucuresti, 1995; 21. VASILE, P., COSCODARU, I., Centrele de putere ale lumii. De la unipolaritate la multipolaritate, Editura Stiintelor Sociale si Politice, Bucuresti, 2003.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Participarea studenților la sesiuni de comunicări științifice, dezbateri, prelegeri; • Inițierea de contacte și colaborări cu mediul politic și administrativ local, în vederea dezvoltării competențelor profesionale ale studenților.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	10%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	10%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă.	50%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale.	30%
10.6 Standard minim de performanță			

Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

20.01.2025

Conf. dr. Cătălin Negoită

Conf. dr. Cătălin Negoită

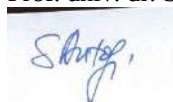


Data avizării în catedră

Semnătura șefului catedrei

30.01.2025

Prof. univ. dr. Simona Antofi



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Studii universitare de master
1.6 Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE, MEDIA ȘI PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PERSUASIUNE ȘI MANIPULARE						
2.2 Titularul activităților de curs	conf. dr. hab. Cătălin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	conf. dr. hab. Cătălin Negoită						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Oblig atorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		97			
3.9 Total ore pe semestru		125			
3.10 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Fără precondiții
4.2 de competențe	Analiza

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1 Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise. CP2 Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor.. CP3 Prezintă argumente în mod convingător. CP4. Creează conținut de știri pentru mediul online. CP5. Verifică texte. CP6. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media.
--------------------------------	--

Competențe transversale	CT1. Gândește critic; CT2. Face față stresului; CT3. Soluționează probleme; CT4. Construiește spirit de echipă.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Dezvoltarea capacității de analiză critică a strategiilor persuasive și manipulative utilizate în mass-media, cu accent pe impactul acestora asupra opiniei publice; - Formarea competențelor de utilizare etică a tehnicilor de persuasiune în producția jurnalistică, pentru a influența publicul într-un mod responsabil și informat; - Îmbunătățirea abilităților de identificare și combatere a dezinformării prin recunoașterea manipulării mediatice, a știrilor false și a tehnicilor de propagandă; - Construirea unui discurs jurnalistic autentic și persuasiv, bazat pe fapte, argumente solide și principii etice, adaptat diverselor medii de comunicare;
7.2 Obiectivele specifice	- Asimilarea de cunoștințe și conținuturi specifice în vederea dezvoltării capacității de a descrie tehnicile de persuasiune și manipulare utilizate în jurnalism, evidențiind modul în care influențează opinia publică și modul de prezentare a informațiilor; - Dezvoltarea unor abilități practice de cercetare și verificare a surselor în vederea contracarării fenomenului de dezinformare în mass-media

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Tehnici de persuasiune în discursul jurnalistic.	2h	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea.	- Masteranzii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
2. Strategii de manipulare în mass-media: metode și studii de caz	2h		
3. Dezinformare, propagandă și fake news în spațiul public	2h		
4. Etica persuasiunii și limitele manipulării în jurnalism	2h		
5. Psihologia influenței și comportamentul publicului media	2h		
6. Framing și agenda-setting: cum se construiește realitatea mediatică	2h		
7. Analiza și combaterea manipulării în social media.	2h		

Bibliografie:

- BORTUN, D., Bazele epistemice ale comunicării, Editura Tritonic, București, 2013;
- CHELCEA, S., Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare, Editura Economică, București, 2006;
- DAVID, G., Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass media, Editura Polirom, Iași, 2008.
- FICEAC, B., Tehnici de manipulare, Editura Nemira, București, 2001;
- GUEGUEN, N., Psihologia manipulării și a supunerii, Editura Polirom, Iași, 2007;
- JOULE, J.R.; BEAUVOIS J.L., Tratat de manipulare, Editura Antet, București, 1997;
- MUCCHIELLI, A., Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare, Editura Polirom, Iași, 2002.
- POPESCU, C.F., Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Editura Tritonic, București, 2002;
- RAQUIN, B., Marile manipulări din epoca modernă, Editura Pro, București, 2007;
- RADU, S. Manipularea maselor, Editura Cartea de buzunar, București, 2000.
- RUȘTI, D., Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Editura Tritonic, 2005;
- SĂFTOIU, C., Jurnalismul politic. Manipularea politicianilor prin mass-media de către politicieni, Editura Trei, București, 2003;
- STANTON, N., Comunicarea, Editura Știință și Tehnică, București, 1995;
- TEODORESCU, O., Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica, Editura Taso/, București, 2011;
- TEODORESCU, B., Cinci milenii de manipulare, Editura Tritonic, București, 2007;

8. 2 Seminar/laborator		Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza discursului persuasiv: studii de caz din presa scrisă și televiziune (legat de „Tehnici de persuasiune în discursul jurnalistic”)	2h	Prelegerea, explicația, problematizarea, conversația euristică, dezbateră, analiza de text.		- Masteranzii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.
2. Manipularea prin omisiune și distorsionare: exerciții aplicate pe materiale media (legat de „Strategii de manipulare în mass-media: metode și studii de caz”)	2h			
3. Identificarea și verificarea știrilor false: metode și instrumente digitale (legat de „Dezinformare, propagandă și fake news în spațiul public”)	2h			
4. Dileme etice în persuasiune: analiza unor cazuri controversate din jurnalism (legat de „Etica persuasiunii și limitele manipulării în jurnalism”)	2h			
5. Mecanisme psihologice ale influenței: de ce funcționează manipularea asupra publicului? (legat de „Psihologia influenței și comportamentul publicului media”)	2h			
6. Tehnici de framing în reportaje și știri: exerciții practice de rescriere a materialelor media (legat de „Framing și agenda-setting: cum se construiește realitatea mediatică”)	2h			
7. Impactul algoritmilor și al rețelelor sociale asupra percepției publicului (legat de „Analiza și combaterea manipulării în media digitale și social media”)	2h			
8.3 Bibliografie:				
1. BORTUN, D., Bazele epistemice ale comunicarii, Editura Tritonic, București, 2013;				
2. CHELCEA, S., Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare, Editura Economică, București, 2006;				
3. DAVID, G., Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass media, Editura Polirom, Iași, 2008.				
4. FICEAC, B., Tehnici de manipulare, Editura Nemira, București, 2001;				
5. GUEGUEN, N., Psihologia manipulării și a supunerii, Editura Polirom, Iași, 2007;				
6. JOULE, J.R.; BEAUVOIS J.L., Tratat de manipulare, Editura Antet, București, 1997;				
7. MUCCHIELLI, A., Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare, Editura Polirom, Iași, 2002.				
8. POPESCU, C.F., Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Editura Tritonic, București, 2002;				
9. RAQUIN, B., Marile manipulări din epoca modernă, Editura Pro, București, 2007;				
10. RADU, S. Manipularea maselor, Editura Cartea de buzunar, București, 2000.				
11. RUȘTI, D., Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Editura Tritonic, 2005;				
12. SĂFTOIU, C., Jurnalismul politic. Manipularea politicienilor prin mass-media de către politicieni, Editura Trei, București, 2003;				
13. STANTON, N., Comunicarea, Editura Știință și Tehnică, București, 1995;				
14. TEODORESCU, O., Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica, Editura Taso/, București, 2011;				
15. TEODORESCU, B., Cinci milenii de manipulare, Editura Tritonic, București, 2007;				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Programul de studiu este aliniat la cerințele actuale ale pieței media, dezvoltând competențe relevante pentru analiza critică a discursului public, utilizarea etică a tehnicilor persuasive și combaterea dezinformării în jurnalism.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	10%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	10%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o	Evaluarea sumativă prin probă scrisă.	50%

	temă propusă la sfârșitul semestrului.		
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

20.01.2025

Conf. dr. Cătălin Negoită

Conf. dr. Cătălin Negoită




Data avizării în catedră

Semnătura șefului catedrei

30.01.2025

Prof. univ. dr. Simona Antofi



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, media și PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Discurs și imagine publică						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Nicoleta Ifrim						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. dr. Nicoleta Ifrim						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorat					4
Examinări					5
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		119			
3.9 Total ore pe semestru		175			
3.10 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-Introducere în științele comunicării
4.2 de competențe	-Competențe TIC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software adecvat - cursul se completează cu activități de autoinstruire pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă atât în echipe de lucru, cât și individual, sub îndrumarea și controlul cadrului didactic

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	C. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media ; C2. Utilizează tehnici de scriere specifice ; C3. Prezintă argumente în mod convingător ; C4. Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice ; C5. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică ;
--------------------------------	--

Competențe transversale	CT1: Gândește critic CT2: Soluționează probleme CT3: Construiește spirit de echipă
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să familiarizeze masteranzii cu diversele concepte și elemente de construire a imaginii și discursului public. Obiectivul general al cursului vizează însușirea, de către studenți, a deprinderilor legate de folosirea tehnicilor eficiente de comunicare publică.
7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea, de către masteranzi, a unor cunoștințe de bază cu privire la istoria și evoluția discursului public. - Deprinderea și exersarea aptitudinilor practice de comunicare publică. - Stimularea creativității și valorificarea stilului personal în comunicarea publică.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale și introductive. Definiții și concepte de bază ale discursului public eficient.	prelegerea, conversația euristică, dezbateră, explicația, observația; prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflexiv	2h
2. Aspecte diacronice ale evoluției discursului în spațiul public - Parlamentul Angliei (sec. XVI-XVII)		4h
3. Aspecte diacronice ale evoluției discursului în spațiul public – Debate-ul electoral american și discursul televizat.		2h
4. Aspecte diacronice ale evoluției discursului în spațiul public - Epoca online		6h
5. Structura discursului public. Tipuri și tehnici ale discursului public definiții, modele, structuri, forme, tipologii și strategii.		4h
6. Dezbateră academică. Concept. Definiții. Structură. Principii.		4h
7. Principii și elemente ale discursului public eficient. Limbajul nonverbal. Paralimbajul. Limbajul corporal		2h
8. Principii ale persuasiunii publice. Imaginea personală și eficiența comunicării publice		2 h
9. Concluzii. Tendințe actuale în construcția discursului și a imaginii publice		2h
Bibliografie: Balaban, Delia, <i>Comunicare mediatică</i> , Bucuresti, Tritonic 2009. Charaudeau, Patrick, Talk-show-ul: despre libertatea cuvântului ca mit, București, Polirom, 2005 Chelcea, S., Ivan, L., Chelcea, A., <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2005. Chiru, I., <i>Comunicarea interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2003. Ferreol, Gilles, Flageul, Noel, <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i> , Ed. Polirom, 2007; Ficeac, Bogdan, <i>Tehnici de manipulare</i> , ediția a IV-a, Ed. All Beck, 2006; Graur, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i> , Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001. Mcquail, Dennis, <i>Comunicarea</i> , Institutul european, Colecția Universitaria, Iași, 1999 Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , ediția a III-a, Polirom, Iași, 2008. Pease, Allan, <i>Limbajul trupului</i> , Ed. Polimark, București, 1995.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a	conversația euristică,	4h

competențelor vizate, distribuirea temelor pentru proiecte și referate	explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația; referatul; proiectul; portofoliul; autoevaluarea	
2. Comunicare publică eficientă		4h
3. Discursul public		4h
4. Structura discursului academic		4h
5. Comunicarea nonverbală în discursurile publice		4h
6. Persuasiune publică și construcția publică a imaginii		4h
7. Comunicare publică și brand personal		4h
Bibliografie Ferreol, Gilles, Flageul, Noel, <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i> , Ed. Polirom, 2007; Ficeac, Bogdan, <i>Tehnici de manipulare</i> , ediția a IV-a, Ed. All Beck, 2006; Graur, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i> , Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001. Mcquail, Dennis, <i>Comunicarea</i> , Institutul european, Colecția Universitaria, Iași, 1999 Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , ediția a III-a, Polirom, Iași, 2008. Pease, Allan, <i>Limbajul trupului</i> , Ed. Polimark, București, 1995		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Absolvenții acestui curs vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteza si prelucrare a informațiilor primite; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (examen)	minimum 50%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe temele legate de noțiunile studiate	maximum 50%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a aparatului conceptual asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunostinte, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar :

20.01.2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'm' or 'n' shape.A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'm' or 'n' shape.

Data avizării în catedră :
30.01.2025

Semnătura directorului de departament:
Prof. univ. dr. Simona Antofi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'S. Antofi'.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, media și PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICA DE SPECIALITATE I						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Competențe TIC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Studioul media digital al Facultății de Litere din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1. Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise. CP2. Examinează critic procesele de producție artistică. CP3. Verifica texte. CP4. Utilizează tehnici de scriere specifice. CP5. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media. CP6. Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor.
Competențe transversale	CT1. Gândește critic.. CT2. Face față stresului. CT3. Soluționează probleme. CT4. Construește spirit de echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea, de către studenți, a metodelor de realizare a unui produs media digital și familiarizarea cu instrumentarul tehnologic specific noilor media.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea unor abilități practice de realizare a unor produse media în format digital.

8. Conținuturi

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric – 2 ore. Realizarea unui produs media în cadrul studioului media digital al Facultății de Litere - știre – 4 ore - Realizarea unui produs media în cadrul studioului media digital al Facultății de Litere - interviu – 4 ore - Realizarea unui produs media în cadrul studioului media digital al Facultății de Litere - reportaj – 4 ore	Conversația euristică, dezbateră, problematizarea	
Bibliografie: Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Editura Polirom, Iași, 2011. Bădău, Horia Mihai, <i>Tehnici de comunicare în social media</i> , Polirom, 2011. Bădău, Horia Mihai, <i>Manual de jurnalism online</i> , Tritonic, 2015. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Editura Polirom, Iași, 2007. Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism</i> , Editura Polirom, Iași, 1999. Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i> , Editura Polirom, Iași, 2006. Randall, David, <i>Jurnalistul universal</i> , Editura Polirom, 2007. Zeca Buzura, Daniela, <i>Jurnalismul de televiziune</i> , Polirom, 2005.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator		Elaborarea unui portofoliu cu activitățile de la practică.	50%
		Evaluarea continuă prin metode orale.	50%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

20.01.2025

Lect. dr. Daniela Bogdan



Data avizării în catedră

Semnătura șefului catedrei

30.01.2025

A small, handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Simona', is located in the top right corner of the page.

Prof.univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, media și PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICA DE SPECIALITATE II						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Petrica Pațilea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual		22			
3.9 Total ore pe semestru		50			
3.10 Numărul de credite		2			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Competențe TIC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru, instituții media locale - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă atât în echipe de lucru, cât și individual, sub îndrumarea și controlul cadrului didactic

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1. Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise. CP2. Examinează critic procesele de producție artistică. CP3. Verifica texte. CP4. Utilizează tehnici de scriere specifice. CP5. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media. CP6. Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor.
--------------------------------	--

Competențe transversale	CT1. Gândește critic. CT2. Face față stresului. CT3. Soluționează probleme. CT4. Construiește spirit de echipă.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea, de către studenți, a strategiilor și metodelor de elaborare și promovare a unui mesaj/produs de PR.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea unor abilități practice de realizare și de promovare a unor mesaje/produse de PR prin intermediul presei și al platformelor online.

8. Conținuturi

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea activității de comunicare a unei entități din sectorul guvernamental, neguvernamental sau corporatist – 4 ore Documentarea unui subiect specific în perspectiva promovării prin intermediul presei și al platformelor online – 4 ore Analiza modalităților de promovare și adaptarea mesajelor specifice fiecărui suport – 4 ore Realizarea unui comunicat de presă – 4 ore Realizarea unor produs PR (site, pagină de platformă Facebook, Instagram, TikTok etc.) – 4 ore Pregătirea unui portofoliu de PR – 4 ore Analiza portofoliilor – 4 ore	Conversația euristică, dezbateră, problematizarea	
Bibliografie: Balaban D, F.R.Calin (coord.), <i>PR trend: teorie și practică în publicitate și relații publice</i> , Editura Tritonic, Bucuresti, 2007. Cmeciu, Camelia, <i>Tendințe actuale în campaniile de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2013. Coman, Cristina, <i>Relații publice și mass-media</i> , Editura Polirom, Iași, 2004. Dafinoiu, I., <i>Mecanisme și strategii ale persuasiunii</i> , Editura Polirom Iași, 1996. Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Polirom, 2002.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator		Elaborarea unui portofoliu cu activitățile de la practică.	50%
		Evaluarea continuă prin metode orale.	50%
10.6 Standard minim de performanță			

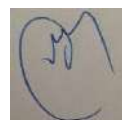
Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura
titularului de
seminar

20.01.2025

Lect. dr. Petrica Pașilea



Data avizării în catedră

30.01.2025

Semnătura șefului catedrei
Prof.univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, media și PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	etică și integritate academică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Barna Iuliana						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Barna Iuliana						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		36			
3.9 Total ore pe semestru		50			
3.10 Numărul de credite		2			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de conținut abordate în domenii diverse: filosofie, sociologie, psihologie, politologie, etică.
4.2 de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1. Examinează critic procesele de producție artistică. CP2. Creează conținut de știri pentru mediul online. CP3. Verifică texte. CP4. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media. CP5. Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor.
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Gândește critic. CT2. Face față stresului. CT3. Soluționează probleme. CT4. Construiește spirit de echipă.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea masteranzilor cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și deontologia academică. Însușirea într-un mod adecvat a conceptelor specifice eticii și integrității academice și aplicarea lor întocmai în dezvoltarea unei cariere profesionale bazate pe lege și corectitudine.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare a principalelor aspecte ce vizează etica academică. Formarea competențelor de identificare a componentelor definitorii privind etica profesiei de jurnalist în societatea contemporană. Dezvoltarea capacității și abilităților de identificare și soluționare a problemelor cu implicații de natură etică la nivel academic și în practica jurnalistică. Dobândirea de noi cunoștințe și dezvoltarea de abilități necesare înțelegerii, implementării și respectării codurilor de etică și integritate academică; Construirea unei atitudini etice corecte a masteranzilor față de cercetarea în domeniul științelor comunicării în general; Dezvoltarea unui spirit critic, dubitativ și argumentativ.

8. Conținuturi

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
S1. Prezentarea tematicii, a obiectivelor și metodelor. Cum definim și încadrăm etica. Unde încadrăm morala. Ce reprezintă integritatea. Analiză interdisciplinară și integrativă – 2 h	Prelegere, conversație euristică, dezbateri simple sau cu oponent imaginar, brainstorming, prezentări power-point, exerciții de reflecție	Masteranzii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. Documentarea suplimentară va presupune elaborarea de fișe de citate, acestea urmând a fi integrate în portofoliul cerut în vederea evaluării finale. Analiza textelor corpusului va fi precedată de elaborarea unor fișe de citate ilustrative pentru problematica supusă dezbaterii. Masteranzii au obligația de a parcurge bibliografia de referință, începând cu textele incluse în corpus.
S2. Fundamente ale eticii academice, etica cercetării științifice și managementul eticii în media – 2 h	Prelegere, conversație euristică, dezbateri simple sau cu oponent imaginar, brainstorming, prezentări power-point, exerciții de reflecție	
S3. Etica academică. Analiza problematicii eticii și reputației individuale și publice. – 2 h	Prelegere, conversație euristică, dezbateri simple sau cu oponent imaginar, brainstorming, prezentări power-point, exerciții de reflecție	
S4. Integritatea academică. Caracteristicile conceptului de integritate: principii, valori, standarde. – 2 h	Prelegere, conversație euristică, dezbateri simple sau cu oponent imaginar, brainstorming, prezentări power-point, exerciții de reflecție	
S5. Aspecte deontologice și legale, dreptul la critică, confidențialitatea, cenzura și	Prelegere, conversație euristică, dezbateri simple	

autocenzura – 2 h	sau cu oponent imaginar, brainstorming, prezentări power-point, exerciții de reflecție	
S6. Plagiatul – autoplagiatul, probleme etice ale cercetării și publicării. Originalitatea rezultatelor cercetării și a lucrărilor științifice Practici contraproductive: amatorismul, diletantismul, plafonarea, dezinteresul și impostura. – 2 h	Prelegere, conversație euristică, dezbateri simple sau cu oponent imaginar, brainstorming, prezentări power-point, exerciții de reflecție	
S7. Prezent și viitor: instituționalizarea eticii și integrității academice. – 2 h	Prelegere, conversație euristică, dezbateri simple sau cu oponent imaginar, brainstorming, prezentări power-point, exerciții de reflecție	
Bibliografie: 1. *** ANOSR și SAR, <i>Ghid de scriere academică pentru studenți</i>, 2017, disponibil la https://www.romaniacurata.ro/anosr-si-sar-lanseaza-doua-ghiduri-care-vin-in-spijinul-studentilor-pentru-ai-ajuta-sa-respecte-standardele-de-scriere-academica-si-pentru-a-semnala-si-combate-derapajelor-de-la-norme-de-etica-univ/ 2. *** Evaluarea cercetării științifice Ad Astra 4, 2005, www.ad-astra.ro/journal 3. Androniceanu, Armenia, <i>Fundamente privind elaborarea unei lucrări științifice</i>, Editura Universitară, București, 2017 4. Ariely, D., <i>Adevărul (cinstit) despre necinste. Cum îi minșim pe toți dar mai ales pe noi înșine</i>, Editura Publica, București, 2012 5. Circa, Adrian, <i>Protecția drepturilor intelectuale. Actualități și perspective</i>, Editura Universul juridic, București, 2013 6. Constantinescu, Mihaela, Mureșan, Valentin, <i>Instituționalizarea eticii – mecanisme și instrumente</i>, Editura Universității din București, București, 2013 7. Florea, Simona, <i>Plagiatul și încălcarea drepturilor de autor</i>, juridice.ro, consultat la 28.09.2018 8. Gavrilesu, Maria, <i>Strategia elaborării lucrărilor științifice publicabile în reviste științifice internaționale (incluse în baze de date și WEB of Science)</i>, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași 9. Isoc, Dorin, <i>Ghid de acțiune contra plagiatului. Buna conduită, prevenire și combatere</i>, Editura Ecou transilvan, Cluj-Napoca, 2012 10. Miroiu, A., <i>Etică aplicată</i>, Editura Alternative, Colecția Filosofie & Societate, București, 1995 11. Miroiu, Mihaela, Blebea Nicolae, Gabriela, <i>Introducere în etica profesională</i>, Editura Trei, București, 2001 12. Mureșan, Valentin, <i>Managementul eticii în organizații</i>, Editura Universității din București, București, 2009 13. Pleșu, Andrei, <i>Minima moralia</i>, Editura Humanitas, București, 2005 14. Popescu, Marian, <i>Mintea Copy-paste</i>, articol de pe blogul autorului, www.marianpopescu.arts.ro, consultat la 27.09.2018 15. Sârbu, Tănase, <i>Etică: valori și virtuți morale</i>, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005 16. Seucan, Andreea Pavel, <i>Drepturile morale și drepturile patrimoniale de autor</i>, ed. a II-a rev., Editura Universul juridic, București, 2015 17. Șercan, Emilia, <i>Deontologie academică : ghid practic</i>, Editura Universității din București, București, 2017 18. Tracey, Ann Bretag (ed.), <i>Handbook of Academic Integrity</i>, Springer Verlag, Singapore 2016 19. Wendy, Sutherland-Smith, <i>Plagiarism, the Internet and student learning: Improving academic integrity</i>, Routledge, New York, 2008		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Problematika abordată în cadrul disciplinei – etica și integritatea academică – se înscrie în sfera unor preocupări de interes major, stabilind clar și fără echivoc principiile, valorile și normele morale pe care membrii comunității academice consimt să le respecte, modalitățile prin care acestea vor fi realizate, precum și

faptele sau acțiunile ce pot fi considerate încălcări ale normei, conducând, astfel, la sancțiuni. Absolvenții masteratului vor putea valorifica conținuturile astfel dobândite în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau de echipă, beneficiind de avantajul cunoașterii principiilor și legislației în domeniu. Absolvenții vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, precum și în cadrul studiilor doctorale din domeniul FILOLOGIE.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate. Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unui portofoliu pe o temă propusă.	Evaluarea finală sumativă prin analiza portofoliului.	50%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe de citate din studiile indicate. Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. - Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. - Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru evaluarea finală, sumativă.			

Data completării

20.01.2025

Semnătura titularului de curs

Conf.univ.dr.Iuliana Barna



Semnătura titularului de seminar/laborator

Conf.univ.dr.Iuliana Barna

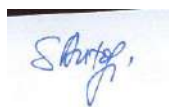


Data avizării în departament

30.01.2025

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Simona Antofi



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, media și PR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Tehnici de comunicare în mediul online					
2.2 Titularul activităților de curs		Lect. dr. Marius Țuca					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. dr. Marius Țuca					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorat					4
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	97				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-Introducere în științele comunicării
4.2 de competențe	-Competențe TIC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru, instrumente online specializate (canva, kahoot) - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

conform ECSO, disponibile aici: <https://www.anc.edu.ro/competente/>

Competențe profesionale	CP1. Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise. CP2. Examinează critic procesele de producție artistică. CP3. Verifică texte. CP4. Utilizează tehnici de scriere specifice. CP5. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media. CP6. Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor. CP7. Editează imagini animate digitale. CP8. Se adaptează la situațiile în schimbare. CP9. Creează conținut de știri pentru mediul online. CP10. Aplică tehnici organizaționale. CP11. Prezintă argumente în mod convingător.
Competențe transversale	CT1. Gândește critic. CT2. Face față stresului. CT3. Soluționează probleme. CT4. Construiește spirit de echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să ofere studenților cunoștințe teoretice și practice privind strategiile, metodele și tendințele actuale în comunicarea digitală. Se urmărește dezvoltarea unei gândiri critice asupra impactului mediului online asupra opiniei publice, precum și înțelegerea modului în care diferite platforme și formate influențează mesajele transmise. De asemenea, cursul explorează aspecte etice, juridice și tehnice esențiale pentru o comunicare responsabilă și eficientă în spațiul digital.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive - Identificarea principalelor concepte și teorii ale comunicării digitale. - Analizarea impactului mediului online asupra opiniei publice. - Compararea diferitelor platforme digitale în funcție de caracteristicile lor specifice. - Evaluarea credibilității și veridicității informațiilor distribuite online. - Explicarea normelor etice și juridice în comunicarea digitală. - Descrierea tehnicilor de redactare și optimizare a conținutului online. - Interpretarea tendințelor actuale în marketingul și jurnalismul digital. - Elaborarea unor strategii eficiente de comunicare și promovare în mediul online. Obiective procedurale - Aplicarea tehnicilor de redactare și optimizare a conținutului pentru diferite platforme digitale. - Utilizarea instrumentelor de verificare a informațiilor și combatere a dezinformării online. - Crearea și editarea materialelor multimedia pentru comunicarea digitală. - Dezvoltarea și implementarea unor strategii de comunicare online adaptate publicului țintă. - Dezvoltarea gândirii strategice și analitice în domeniul comunicării. Obiective atitudinale - Dezvoltarea unei atitudini critice și responsabile față de informațiile distribuite în mediul online. - Adoptarea unui comportament etic și profesionist în redactarea și distribuirea conținutului digital. - Cultivarea deschiderii către învățare continuă și adaptare la noile tendințe ale comunicării online.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele comunicării digitale – concepte, teorii și evoluția comunicării în mediul online.	prelegerea, conversația	2h
2. Tipologii ale platformelor digitale și caracteristicile acestora – rețele sociale, bloguri, site-uri de știri, podcasturi etc.	euristică, dezbaterea,	2h
3. Strategii de creare și optimizare a conținutului online – storytelling digital, SEO, engagement.	explicația, observația;	2h
4. Verificarea informațiilor și combaterea dezinformării în mediul online – metode și instrumente de fact-checking.	prezentări în power-point pentru	2h
5. Etică și reglementări în comunicarea online – responsabilități legale și deontologice.	stimularea exercițiului reflexiv	2h
6. Tehnici de promovare și branding personal în mediul digital – strategii pentru consolidarea imaginii publice.		2h
7. Analiza impactului comunicării digitale asupra societății – influența social media, algoritmi, fake news.		2h
Bibliografie: Adam, Ligia. <i>Branduri în conversații. Instrumente de monitorizare și analiză pentru relațiile publice online</i> , Editura Tritonic, București, 2014. Agabrian, Mircea, <i>Strategii de comunicare eficientă</i> , Editura Institutul European, Iași, 2008. Bădău, Mihai Horea, <i>Tehnici de comunicare în social media</i> , Editura Polirom, Iași, 2011. Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois (coord) - <i>Comunicarea – perspective actuale</i> , Editura Polirom, Iași, 2010. Cismaru, Diana-Maria, <i>Managementul reputației în mediul online</i> , Editura Tritonic, București, 2014. Coman, Alina, <i>Tehnici de comunicare. Proceduri și mecanisme psihosociale</i> , Editura C.H. Beck, București, 2008. Coman, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2011. Dobrescu, Paul, Bângăoanu, Ana, <i>Mass Media și societatea</i> , Editura SNSPA, București, 2001. Green, Andy, <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2009. Momoc, Antonio, <i>Comunicare politică și internet</i> , Editura Tritonic, București, 2023. Momoc, Antonio, <i>Comunicarea 2.0</i> , Editura revistei Timpul, Iași, 2024. Newssom, Doug, Carrell, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2014. Rotaru, Ileana, <i>Comunicarea virtuală. Impactul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în spațiul educațional contemporan</i> , Tritonic, București, 2010. Schmidt, Eric, Rosenberg, Jonathan, <i>Cum funcționează Google</i> , ediția a II-a, Editura Publica, București, 2017.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza unor studii de caz privind comunicarea digitală de succes – exemple practice din media și marketing.	conversația euristică,	2h
2. Exerciții de redactare pentru diferite platforme online – articole, postări sociale, comunicate de presă digitale.	explicația, exercițiul,	2h
3. Atelier de factchecking și verificare a surselor – identificarea informațiilor false.	observația, munca independentă,	2h
4. Crearea unui plan de comunicare digitală pentru o campanie online – exerciții aplicate.	activitate pe grupe, problematizarea;	2h
5. Editarea și optimizarea conținutului vizual pentru mediul digital – utilizarea unor instrumente de design grafic și video.	investigația; referatul; proiectul;	2h
6. Strategii de gestionare a crizelor de imagine în mediul online – simulări de situații de criză.	portofoliul; autoevaluarea	2h
7. Prezentarea și analiza unor proiecte de comunicare digitală – feedback și îmbunătățiri.		2h
Bibliografie Adam, Ligia. <i>Branduri în conversații. Instrumente de monitorizare și analiză pentru relațiile publice online</i> , Editura Tritonic, București, 2014.		

Agabrian, Mircea, *Strategii de comunicare eficientă*, Editura Institutul European, Iași, 2008.
 Bădău, Mihai Horea, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, Iași, 2011.
 Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois (coord) - *Comunicarea – perspective actuale*, Editura Polirom, Iași, 2010.
 Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2014.
 Coman, Alina, *Tehnici de comunicare. Proceduri și mecanisme psihosociale*, Editura C.H. Beck, București, 2008.
 Coman, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2011.
 Dobrescu, Paul, Bârgăoanu, Ana, *Mass Media și societatea*, Editura SNSPA, București, 2001.
 Green, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Editura Polirom, Iași, 2009.
 Momoc, Antonio, *Comunicare politică și internet*, Editura Tritonic, București, 2023.
 Momoc, Antonio, *Comunicarea 2.0*, Editura revistei Timpul, Iași, 2024.
 Newssom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2014.
 Rotaru, Ileana, *Comunicarea virtuală. Impactul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în spațiul educațional contemporan*, Tritonic, București, 2010.
 Schmidt, Eric, Rosenberg, Jonathan, *Cum funcționează Google*, ediția a II-a, Editura Publica, București, 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

10.7. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (examen)	minimum 50%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	maximum 50%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

20.01.2025

Semnătura titularului de curs:

Lect. dr. Marius Țuca



Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Marius Țuca



Data avizării în catedră:

30.01.2025

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

