



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Litere

Str. Domnească, nr. 111, corp M, aripa AS, sala AS 109

Telefon: 0336 130 200, Fax: 0336 130 290, E-mail: secretariat.fl@ugal.ro

Web: www.litere.ugal.ro



Departamentul de Limbă și Literatură franceză

Propuneri de teme de licență

Limbi moderne aplicate

Prof. dr. Carmen ANDREI

1. Traductions spécialisées : le discours juridique
2. Traductions spécialisées : le discours économique
3. Traductions spécialisées : le discours médical
4. Traductions spécialisées : le discours des recherches scientifiques

Prof. dr. Alina GANEA

1. Les anglicismes dans la presse pour les jeunes/la presse de la mode/la presse sportive en France
2. Glossaire de termes relatifs aux instruments musicaux/à la couture etc.
3. Les mots du bien-être. Les SPA, les thermes, les centres de bien-être et de beauté à la loupe terminologique
4. Particularités discursives des bulletins météo
5. Particularités discursives des publicités cosmétiques
6. Analyse sémantico-lexicale des noms de marque/ noms de produits (parfums, vernis à ongles, rouges à lèvres)
7. Particularités du langage du tourisme
8. L'exagération dans le discours publicitaire (le *meilleur* détergent, le centre *TOP*, la *première* banque en Italie, l'apéritif de *renommée mondiale*, etc.)

Prof. dr. Gabriela SCRIPNIC

1. Les liaisons obligatoires et facultatives dans le discours contemporain
2. La valeur des prédéterminants dans les titres journalistique
3. Les adjectifs qualificatifs dans le discours sur les Jeux Olympiques de Paris
4. Stratégies de persuasion dans le discours des influenceurs
5. L'expression de la comparaison dans le discours de vulgarisation scientifique



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Litere

Str. Domnească, nr. 111, corp M, aripa AS, sala AS 109

Telefon: 0336 130 200, Fax: 0336 130 290, E-mail: secretariat.fl@ugal.ro

Web: www.litere.ugal.ro



Conf. dr. Mirela DRĂGOI

1. Les registres de langue dans le texte narratif
2. Stratégies de traduction des registres de langue
3. Aspects socio-linguistiques de l'argot dans les chansons modernes

Conf. dr. Ana-Elena COSTANDACHE

1. Traduction littéraire vs. traduction spécialisée
2. Théorie et pratiques de la traduction spécialisée
3. Stratégies de traduction spécialisée : domaine juridique
4. Stratégies de traduction spécialisée : domaine médical
5. Stratégies de traduction spécialisée : économie et activités de marketing

Conf. dr. Anca ALEXANDRU

1. L'art de l'insulte chez Céline : analyse linguistique et stylistique
2. Les jeux de mots et calembours dans l'œuvre de Raymond Queneau
3. Le bestiaire fantastique dans les contes de fées français : symbolisme et interprétations modernes
4. L'art du double sens dans les morales des Fables de La Fontaine
5. La Fontaine et les femmes : représentation et place du féminin dans les Fables
6. Le débat entre critique universitaire et critique journalistique
7. L'impact du numérique sur les pratiques de la critique littéraire

Lect. dr. Raluca DRAGOMIR

1. Les arts dans la Belle Epoque
2. Le rayonnement de la culture roumaine en France. Constantin Brâncuși
3. La traduction des contrats de recrutement – analyse français / anglais / roumain
4. La traduction spécialisée dans le domaine médical. La siglaison. Constitution de corpus et analyse linguistique
5. Les lettres de candidature – analyse français / anglais / roumain

Lect. dr. Marius MUNTEANU

1. Hypostases de la femme dans les publicités françaises et roumaines contemporaines
2. Stratégies et techniques discursives de construction de l'image identitaire dans l'espace virtuel – le cas des réseaux média
3. Constructions identitaires dans les forums des jeunes – l'image du Moi et de l'Autre
4. La terminologie de la fromagerie – constitution d'un glossaire du domaine des fromages français



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Litere

Str. Domnească, nr. 111, corp M, aripa AS, sala AS 109

Telefon: 0336 130 200, Fax: 0336 130 290, E-mail: secretariat.fl@ugal.ro

Web: www.litere.ugal.ro



5. Sémantique et pragmatique sensorielle – techniques discursives de la description des vins
6. Spécificités linguistiques du français des jeunes dans la communication médiée par l'ordinateur
7. Techniques discursives de la construction de l'image corporative – le cas des rubriques *Qui sommes-nous*, *À propos*

Asist. dr. Irina RAȚĂ

1. Types et genres de discours
2. L'opposition discours/ récit
3. Les modes d'organisation discursive (narratif, descriptif, argumentatif)
4. L'hétérogénéité et la polyphonie discursives

Director departament,

Prof. dr. Gabriela Scripnic