

Limba și literatura franceză

Prof. dr. Carmen ANDREI

1. Le personnage dans le théâtre de l’absurde
2. Eugène Ionesco – l’éternel *contre*
3. Facettes du modernisme dans la littérature française de la seconde moitié du XX^e siècle
4. Voix postmodernes au début du XXI^e siècle
5. L’Autre dans le théâtre existentialiste
6. L’écriture proustienne – entre mythe et réalité
7. Héritages de la littérature de la condition humaine
8. Le théâtre de Jean-Paul Sartre
9. Paris dans la poésie surréaliste
10. Du dit et du non-dit dans l’écriture durassienne
11. Dysfonctionnements du couple dans le théâtre de Samuel Beckett
12. De l’impossibilité de la communication dans le théâtre de Ionesco
13. Simone de Beauvoir – entre le féminisme et l’existentialisme
14. Travail du souvenir dans l’œuvre de Marguerite Yourcenar
15. Temps et espace dans le Nouveau Roman
16. Michel Tournier – créateur des mythes
17. Voix postmodernes dans la littérature contemporaine

Prof. dr. Alina GANEA

1. Les anglicismes dans la presse pour les jeunes/la presse de la mode/la presse sportive en France
2. Glossaire de termes relatifs aux instruments musicaux/à la couture etc.
3. Les mots du bien-être. Les SPA, les thermes, les centres de bien-être et de beauté à la loupe terminologique
4. Particularités discursives des bulletins météo
5. Particularités discursives des publicités cosmétiques
6. Analyse sémantico-lexicale des noms de marque/ noms de produits (parfums, vernis à ongles, rouges à lèvres)
7. Particularités du langage du tourisme
8. L’exagération dans le discours publicitaire (le *meilleur* détergent, le centre *TOP*, la *première* banque en Italie, l’apéritif de *renommée mondiale*, etc.)

Prof. dr. Gabriela SCRIPNIC

1. Les liaisons obligatoires et facultatives dans le discours contemporain
2. La valeur des prédéterminants dans les titres journalistique
3. Les adjectifs qualificatifs dans le discours sur les Jeux Olympiques de Paris
4. Stratégies de persuasion dans le discours des influenceurs
5. L’expression de la comparaison dans le discours de vulgarisation scientifique

Conf. dr. Mirela DRĂGOI

1. Aspects de la vision comique chez François Rabelais
2. Motifs baroques dans les *Essais* de Michel de Montaigne
3. Situation politique et pratiques religieuses dans les textes romanesques de Chrétien de Troyes
4. Le thème de la guerre : d’Agrippa d’Aubigné à Victor Hugo
5. Conceptions pédagogiques, politiques et religieuses de *Gargantua et Pantagruel*
6. Formes littéraires médiévales: de la chanson de geste à la farce
7. Procédés textuels de qualification de la femme dans les poèmes courtois
8. La littérature de jeunesse : pratiques et enjeux

Conf. dr. Ana-Elena COSTANDACHE

1. Le roman sensible au XVIII^{ème} siècle
2. L’art épistolaire des XVII^{ème} - XVIII^{ème} siècles
3. L’autobiographie de Jean-Jacques Rousseau : *Les Confessions*
4. Morale et pouvoir dans le théâtre de Pierre Corneille
5. Philosophie et satire dans les romans de Denis Diderot

Conf. dr. Anca ALEXANDRU

1. L’art de l’insulte chez Céline : analyse linguistique et stylistique
2. Les jeux de mots et calembours dans l’œuvre de Raymond Queneau
3. Le bestiaire fantastique dans les contes de fées français : symbolisme et interprétations modernes
4. L’art du double sens dans les morales des Fables de La Fontaine
5. La Fontaine et les femmes : représentation et place du féminin dans les Fables
6. Le débat entre critique universitaire et critique journalistique
7. L’impact du numérique sur les pratiques de la critique littéraire

Lect. dr. Raluca DRAGOMIR

1. Les arts dans la Belle Époque
2. Le rayonnement de la culture roumaine en France: Constantin Brâncuși

Lect. dr. Marius MUNTEANU

1. Hypostases de la femme dans les publicités françaises et roumaines contemporaines
2. Stratégies et techniques discursives de construction de l’image identitaire dans l’espace virtuel – le cas des réseaux média
3. Constructions identitaires dans les forums des jeunes – l’image du Moi et de l’Autre
4. La terminologie de la fromagerie – constitution d’un glossaire du domaine des fromages français
5. Sémantique et pragmatique sensorielle – techniques discursives de la description des vins
6. Spécificités linguistiques du français des jeunes dans la communication médiée par l’ordinateur



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Litere
Departamentul de limbă și literatură franceză
Propuneri teme de licență (2025 -2026)



7. Techniques discursives de la construction de l’image corporative – le cas des rubriques
Qui sommes-nous, À propos

Asist. dr. Irina RAȚĂ

1. Types et genres de discours
2. L’opposition discours/ récit
3. Les modes d’organisation discursive (narratif, descriptif, argumentatif)
4. L’hétérogénéité et la polyphonie discursives

**Director departament,
Prof. dr. Gabriela SCRIPNIC**

Limbi moderne aplicate

Prof. dr. Carmen ANDREI

1. Traductions spécialisées : le discours juridique
2. Traductions spécialisées : le discours économique
3. Traductions spécialisées : le discours médical
4. Traductions spécialisées : le discours des recherches scientifiques

Prof. dr. Alina GANEA

1. Les anglicismes dans la presse pour les jeunes/la presse de la mode/la presse sportive en France
2. Glossaire de termes relatifs aux instruments musicaux/à la couture etc.
3. Les mots du bien-être. Les SPA, les thermes, les centres de bien-être et de beauté à la loupe terminologique
4. Particularités discursives des bulletins météo
5. Particularités discursives des publicités cosmétiques
6. Analyse sémantico-lexicale des noms de marque/ noms de produits (parfums, vernis à ongles, rouges à lèvres)
7. Particularités du langage du tourisme
8. L'exagération dans le discours publicitaire (le *meilleur* détergent, le centre *TOP*, la *première* banque en Italie, l'apéritif de *renommée mondiale*, etc.)

Prof. dr. Gabriela SCRIPNIC

1. Les liaisons obligatoires et facultatives dans le discours contemporain
2. La valeur des prédéterminants dans les titres journalistique
3. Les adjectifs qualificatifs dans le discours sur les Jeux Olympiques de Paris
4. Stratégies de persuasion dans le discours des influenceurs
5. L'expression de la comparaison dans le discours de vulgarisation scientifique

Conf. dr. Mirela DRĂGOI

1. Les registres de langue dans le texte narratif
2. Stratégies de traduction des registres de langue
3. Aspects socio-linguistiques de l'argot dans les chansons modernes

Conf. dr. Ana-Elena COSTANDACHE

1. Traduction littéraire vs. traduction spécialisée
2. Théorie et pratiques de la traduction spécialisée
3. Stratégies de traduction spécialisée : domaine juridique
4. Stratégies de traduction spécialisée : domaine médical
5. Stratégies de traduction spécialisée : économie et activités de marketing

Conf. dr. Anca ALEXANDRU

1. L'art de l'insulte chez Céline : analyse linguistique et stylistique
2. Les jeux de mots et calembours dans l'œuvre de Raymond Queneau
3. Le bestiaire fantastique dans les contes de fées français : symbolisme et interprétations modernes
4. L'art du double sens dans les morales des Fables de La Fontaine
5. La Fontaine et les femmes : représentation et place du féminin dans les Fables
6. Le débat entre critique universitaire et critique journalistique
7. L'impact du numérique sur les pratiques de la critique littéraire

Lect. dr. Raluca DRAGOMIR

1. Les arts dans la Belle Epoque
2. Le rayonnement de la culture roumaine en France. Constantin Brâncuși
3. La traduction des contrats de recrutement – analyse français / anglais / roumain
4. La traduction spécialisée dans le domaine médical. La siglaison. Constitution de corpus et analyse linguistique
5. Les lettres de candidature – analyse français / anglais / roumain

Lect. dr. Marius MUNTEANU

1. Hypostases de la femme dans les publicités françaises et roumaines contemporaines
2. Stratégies et techniques discursives de construction de l'image identitaire dans l'espace virtuel – le cas des réseaux média
3. Constructions identitaires dans les forums des jeunes – l'image du Moi et de l'Autre
4. La terminologie de la fromagerie – constitution d'un glossaire du domaine des fromages français
5. Sémantique et pragmatique sensorielle – techniques discursives de la description des vins
6. Spécificités linguistiques du français des jeunes dans la communication médiée par l'ordinateur
7. Techniques discursives de la construction de l'image corporative – le cas des rubriques *Qui sommes-nous, À propos*

Asist. dr. Irina RAȚĂ

1. Types et genres de discours
2. L'opposition discours/ récit
3. Les modes d'organisation discursive (narratif, descriptif, argumentatif)
4. L'hétérogénéité et la polyphonie discursives

**Director departament,
Prof. dr. Gabriela SCRIPNIC**