

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS”
”FACULTATEA DE LITERE



STUDIO UGAL TV

LABORATOR DE
PRODUȚIE VIDEO,
AUDIO ȘI CONȚINUT
PROMOȚIONAL DIGITAL

INAUGURAT ÎN IANUARIE 2024

INVESTIȚIE DE 1 MILION DE LEI

SUPRAFAȚĂ - 150 DE METRI
PĂTRAȚI

POATE EMITE PE PATRU
PLATFORME SIMULTAN

ECRAN VIDEOWALL 8M / 2M

CAMERE ROBOTIZATE

PROMPTER



PROIECT PNRR

Studioul TV al Universității „Dunărea de Jos” din Galați, aflat în gestiunea Facultății de Litere (prin Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism) și inaugurat în luna ianuarie 2024, este unul dintre proiectele importante ale UDJG.

Sub denumirea „Laborator de producție video, audio și conținut promoțional digital”, studioul a fost finanțat prin programul PNRR numit Digitalizarea pentru viitorul educației și cercetării în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Componenta 15 – Educație, Reforma 5: Adoptarea cadrului legislativ pentru digitalizarea educației, Investiția 16: Digitalizarea universităților și pregătirea acestora pentru profesiile digitale ale viitorului, cod proiect: e-PNRR 2033414941.

Valoarea totală a investiției, care cuprinde atât amenajarea spațiului cât și dotările, se situează în jurul valorii de 1 milion de lei (200.000 de euro).



DATE TEHNICE

Laboratorul este spațios, studioul este unul dintre cele mai mari din țară, având o suprafață de aproape 150 de metri pătrați. Studioul este pregătit să emită pe orice tip suport de recepție, atât în rețeaua clasică de televiziune, cât și pe platformele video online: youtube, facebook, pagina oficială ugal.ro etc, emisia putând fi asigurată simultan pe patru rețele diferite.

Dotările sunt la cel mai înalt nivel, similare cu cele din studiourile televiziunilor comerciale:

- ecran de tip led videowall pe toată suprafața unui perete (8 metri lungime, 2 metri înălțime);
- camere robotizate, ce pot fi acționate din regie prin intermediul telecomenzilor;
- una dintre aceste camere, cea principală, este situată pe o macara (acționată de asemenea robotizat), ceea ce produce efectul de mișcare atât pe orizontală cât și pe verticală (lifting/tilting);
- studioul dispune de prompter, ceea ce permite studenților care fac practică aici să beneficieze de o experiență reală într-un studio de televiziune;
- laboratorul are în dotare și un kit mobil de transmisiune în direct. În acest moment, se poate emite live din orice loc situat în afara studioului, cu un echipament format din trei camere și o dronă. Numărul maxim de participanți la o emisiune, atât în interiorul studioului, cât și în afara lui, prin intermediul kit-ului mobil, este de șase persoane. De asemenea, spațiul generos al studioului permite realizarea de emisiuni cu public, în platou putând asista la o eventuală emisie live 50-60 de persoane.



DOTĂRI PRINCIPALE

STUDIO UGAL TV

I Ecran de tip video Wall, model: Ecran LED QS-Tech H31

II Sistem calcul pentru procesare video: Workstation DELL Precision T7810 WIN 10 PRO cu Monitor LED IPS PHILIPS 288E2A, 28"

III Kit studio video fix si mobil:

1. Camere video robotice PTZ 4K: Canon CR-N500 Studio Black 4K PTZ;
2. Server video pentru producție: HP Z640 Workstation WIN 10 PRO;
3. Controller pentru camere PTZ: Canon RC-IP100 Controller;
4. Storage pentru materiale video, model : Synology DiskStation DS3622xs+ cu 12x HDD 1TB;
6. Lift Motorizat cu DOLLY si prompter 15" + Talent Monitor 24" pentru camera PTZ, model: RoboTX RoboPED Flex Lift Motorizat;
7. Camere video profesionale 4K, model: Canon XA65;
8. Mixer pentru montaj video Live, model: Blackmagic Design Mixer Video ATEM SDI Extreme ISO;
9. Kit Drona DJI Mavic 3 Cine Premium Combo;
10. Platformă de management și distribuție a conținutului video, model: NIDOCAST.

IV Kit sunet studio:

1. Set lavalieră wireless digitală Sennheiser, model : Sennheiser EW-D ME4;
2. Sistem de monitorizare de tip IEM, model: Sennheiser XSW IEM;
3. Mixer Audio Yamaha MG16XU;
4. Microfon Intercom Tbone GM 5212 mic;
5. Set Monitoare Audio, model: Presonus Eris E5 Monitoare audio;
6. Boxa platou FG BP 108 A;
7. Interfața audio, model: Focusrite SCARLETT 4I4 3RD GEN;
8. Căști Monitorizare, model: Sennheiser HD 300 PRO;
10. Microfon Shotgun pentru Boom, model: Sennheiser MKE 600 Microfon Shotgun BOOM;
11. Stand microfon tip Boom, model: E-Image LCS-03 C-Stand BOOM.

V Kit lumini studio

1. Corp de iluminat 1 Tip COB tehnologie LED, model: Swit S-2330 | 300W Bi-color Studio LED Spot Light DMX;
2. Corp de iluminat 2 Tip COB tehnologie LED, model: Swit FL-C60D | 60W LED Spotlight, 25000lux, DMX;
3. Corp de iluminat tip panou compact cu tehnologie LED SMD, model: Swit CL-M100D | Mini size bright Bi-color Panel Light DMX;
4. Consolă de control pentru lumini cu 24 de canale, model: Swit LA-R240 Consola DMX;



SCOPUL LABORATORULUI

Studioul este utilizat de către studenții de la specializarea Jurnalism a Facultății de Litere, anii I, II și III, aici desfășurându-se seminarele și laboratoarele de la mai multe cursuri incluse în curriculum: Multimedia, Tehnici de lucru specializate, Producție în mass-media, Genurile de televiziune, Practica de specialitate.

Viitorii jurnaliști învață cum să realizeze jurnale de știri (de la sumar, filmare știri, intervenții live & stand-up, montaj, până la emisia propriu-zisă), cum să pregătească diverse emisiuni, videopodcasturi sau conținut de tip vlog. Tot aici, studenții au posibilitatea să afle cum se realizează o transmisiune în direct, atât din punct de vedere tehnic, cât și din punct de vedere al conținutului jurnalistic. În plus, cu ajutorul specializat al studenților de la Jurnalism, studioul produce emisiuni de tip podcast pentru alte Facultăți și Departamente ale Universității „Dunărea de Jos” din Galați, cum ar fi: Departamentul de formare continuă și transfer tehnologic, Departamentul Comunicare, Biroul Erasmus etc.

Tot aici se desfășoară (parțial) cursurile Școlii de vară Comunicare pe rețelele sociale, ajunsă deja la a doua ediție, organizată de Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism.

Laboratorului de producție video, audio și conținut promoțional digital este necesar în procesul de asigurare a pregătirii pentru cursanți în meserii emergente pe piața muncii. Este vorba despre blogger, vlogger, influencer, content creator, digital copywriter, digital marketer, precum și alte ocupații pe cale de a se cristaliza într-o piață aflată într-un continuu proces de transformare sub impactul digitalizării. Rolul laboratorului de producție video, audio și conținut promoțional digital este de a asigura un spațiu de învățare practică și de deprindere a competențelor specifice meseriilor emergente identificate.

