

Școala de Vară „Comunicare pe rețelele sociale”



Iulie 2024 * Ediția a II-a
FACULTATEA DE LITERE
Universitatea „Dunărea de Jos”

Școala de Vară „Comunicare pe rețelele sociale”

După succesul de la prima ediție a Școlii de Vară „Comunicare pe rețelele sociale”, în care tineri elevi și studenți au învățat cu zâmbetul pe buze despre schimbările pe care le produc rețelele de socializare în viețile noastre, Facultatea de Litere a dus evenimentul la un următorul nivel. Numărul elevilor participanți a crescut de la 30 la 40, iar cel al studenților de la 10 la 15. De asemenea, am profitat de înființarea Laboratorului pe producție video (Studio TV) al Universității „Dunărea de Jos” din Galați, astfel încât cursurile au fost îmbogățite cu o componentă practică semnificativă. Participanții au creat conținut video digital la standarde ridicate în cadrul Studioului TV, acolo unde s-au confruntat pentru prima dată în viață cu emoțiile unei înregistrări într-un spațiu profesional.



Iulie 2024 * Ediția a II-a
FACULTATEA DE LITERE
Universitatea „Dunărea de Jos”

Școala de Vară „Comunicare pe rețelele sociale”

Ediția a doua s-a remarcat și prin prezența unor invitați de prestigiu: Adrian Chiscop și Adrian Boroș (scenariști, regizori și producători de emisiuni pentru televiziuni naționale, le-au vorbit cursanților despre ce se află în spatele camerei la producțiile video destinate publicului larg. Invitații au simulat sesiuni de casting și le-au oferit participanților sfaturi cu privire la modalitățile cele mai eficiente de a transmite emoții dincolo de ecranele televizoarelor sau ale dispozitivelor media moderne.



Mulți dintre tinerii participanți au încheiat experiența de la Școala de Vară cu promisiunea că vor reveni și la a treia ediție.

Iulie 2024 * Ediția a II-a
FACULTATEA DE LITERE
Universitatea „Dunărea de Jos”